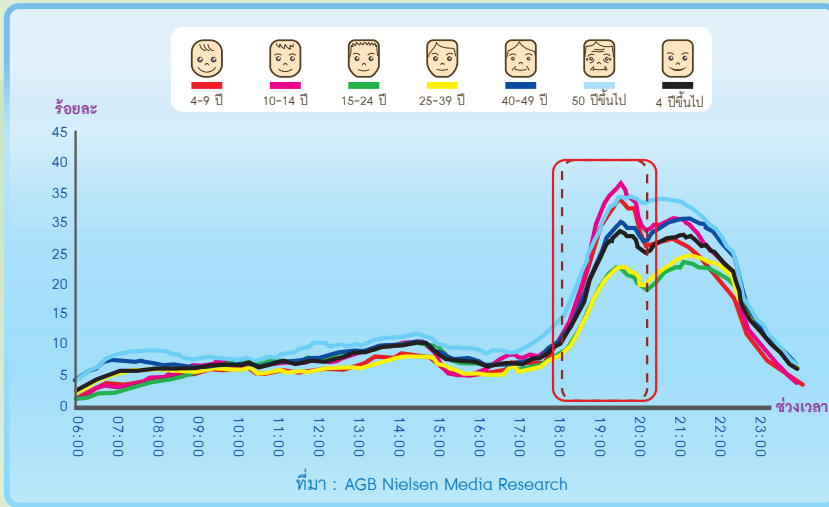


13

สถานการณ์สื่อในปัจจุบัน

จัดทำโดย อาจารย์อติพล ปรีดิประสงค์ สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้ผลิตสื่อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรผลิตและสนับสนุนรายการสร้างสรรค์สำหรับเด็กปฐมวัยอายุ 3-5 ปี เพิ่มขึ้น จากปัจจุบันมีเพียงรายการเดียวในช่วงเวลาเย็น 16.00 น. – 18.30 น.



จากผลการสำรวจของบริษัท AGB Nielsen Media Research ในเดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ.2550 พบว่าช่วงเวลาของกลุ่มเด็กเล็กและเยาวชน ในช่วงอายุ 4 – 14 ปี นิยมดูโทรทัศน์ในวันจันทร์ – ศุกร์ ก็คือ ช่วงเวลา 18.00 น. ไปจนถึงเวลา 22.00 น. โดยในช่วงเวลาที่เด็กเล็กชมรายการโทรทัศน์มากที่สุดก็คือ ช่วงเวลา 19.00 น. ส่วนในวันเสาร์ – อาทิตย์ ในช่วงเวลาที่เด็กเล็กชมรายการโทรทัศน์มากที่สุดก็คือ 7.00-10.00 น. โดยเฉพาะในช่วงเวลา 8.00-9.00 น.

หากพิจารณาจากสัดส่วนรายการประเภท ป (สำหรับเด็กอายุ 3-5 ปี) และ รายการประเภท ค (สำหรับเด็กอายุ 6-12 ปี) ช่วงเวลา 16.30-18.30 น. ของวันจันทร์ถึงศุกร์ ในสัปดาห์ที่ 1 ของเดือน กันยายน ตุลาคม พฤศจิกายน และ ธันวาคม 2550 พบว่า รายการ ป และ ค รวมกัน พบว่า กันยายน ไม่มีรายการ ป และ ค เดือนตุลาคม มีรายการ ป และ ค รวมกัน 13 รายการ คิดเป็น 350 นาที หรือ ร้อยละ 7.77 เดือนพฤศจิกายน มีรายการ ป และ ค รวมกัน 13 รายการ คิดเป็น 455 นาที หรือ ร้อยละ 10.10 และเดือนธันวาคม มีรายการ ป และ ค รวมกัน 15 รายการ คิดเป็น 455 นาที หรือ ร้อยละ 10.10

สัดส่วนรายการประเภท ป (อายุ 3 ปี - 5 ปี) และรายการประเภท ค (อายุ 6-12 ปี) ในช่วงเวลา 16.00 น. - 18.30 น. ของวันจันทร์ถึงศุกร์ ในสัปดาห์ที่ 1 ของเดือนกันยายน ตุลาคม พฤศจิกายน ธันวาคม 2550

ประเภทรายการ	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
รายการสำหรับเด็กปฐมวัย อายุ 3-5 ปี	รายการทั้งหมด = 0 เวลาทั้งหมด = 0 สัดส่วนของช่วงเวลา = 0%	รายการทั้งหมด = 1 เวลาทั้งหมด = 20 สัดส่วนของช่วงเวลา = 0.44%	รายการทั้งหมด = 1 เวลาทั้งหมด = 20 สัดส่วนของช่วงเวลา = 0.44%	รายการทั้งหมด = 1 เวลาทั้งหมด = 20 สัดส่วนของช่วงเวลา = 0.44%
รายการสำหรับเด็ก อายุ 6-12 ปี	รายการทั้งหมด = 0 เวลาทั้งหมด = 0 สัดส่วนของช่วงเวลา = 0%	รายการทั้งหมด = 12 เวลาทั้งหมด = 330 สัดส่วนของช่วงเวลา = 7.33%	รายการทั้งหมด = 12 เวลาทั้งหมด = 435 สัดส่วนของช่วงเวลา = 9.66%	รายการทั้งหมด = 14 เวลาทั้งหมด = 435 สัดส่วนของช่วงเวลา = 9.66%
รวม	สัดส่วนในเดือน ก.ย. = 0%	สัดส่วนในเดือน ต.ค. = 7.77%	สัดส่วนในเดือน พ.ย. = 10.10%	สัดส่วนในเดือน ธ.ค. = 10.10%

หมายเหตุ : ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 เรื่องกำหนดสัดส่วนรายการเด็ก และเยาวชนในช่วงเวลา 16.30 น. - 18.30 น. มีรายการเด็ก เยาวชน ครึ่งชั่วโมง หรือ คิดเป็น ร้อยละ 25 ของเวลาที่กำหนด

จะเห็นได้ว่ารายการ ป และ ค รวมกันมีไม่ถึง ร้อยละ 25 ของช่วงเวลาที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนด นอกจากนั้น ยังมีมติคณะรัฐมนตรี ฉบับวันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ.2546 เรื่องการกำหนดแนวทางการใช้สื่อของรัฐเพื่อส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้มีสัดส่วนรายการเพื่อส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว ในช่วงเวลาดี (Prime time) ระหว่างเวลา 16.00 - 22.00 น. อย่างน้อย 1 - 1.5 ชั่วโมง หรือคิดเป็นร้อยละ 15 ของช่วงเวลา ซึ่งรายการโทรทัศน์ต้องครอบคลุมรายการทั้งสามประเภทอย่างสมดุลย์

แต่ผลการศึกษาของคณะอนุกรรมการประสานงานการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ โดยโครงการวิจัยและพัฒนาระบบการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ หรือ ME พบว่ารายการโทรทัศน์ส่วนใหญ่ในช่วงเวลา 16.00 - 22.00 น. ร้อยละ 96 ของเวลาในการนำเสนอเป็นรายการประเภท ทัวไป (รายการ ท ที่เหมาะสมสำหรับผู้ชมทุกวัย โดยที่ไม่ได้มีลักษณะเป็นรายการสำหรับเด็ก เยาวชนโดยเฉพาะ) และรายการที่ผู้ปกครองหรือผู้ใหญ่ควรให้คำแนะนำ (รายการ น 13 และ น 18) ในขณะที่สัดส่วนรายการเด็ก เยาวชน หรือ รายการประเภท ป และ ค มีเพียงร้อยละ 3-4 เท่านั้น โดยสรุป สัดส่วนของรายการประเภท ป และ ค ที่ปรากฏในผังรายการในช่วงเวลาดี (Prime time) นั้นยังมีอยู่น้อยมาก